

Regulamin Konkursu
„Mikołaj w Galerii Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe w Brodnicy”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w konkursie „Mikołaj w Galerii Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe” (zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Regulamin Konkursu jest dostępny pod adresem www.galeriabrodnica.eu
3. Organizatorem Konkursu jest spółka Żebrowski, Żebrowska IMBA spółka jawna, 87-300 Brodnica, ul. Mostowa 2-4 oraz Firma Żebrowski Marian Żebrowski, 87-300 Brodnica, ul. Kościelna 7 (zwani dalej „Organizatorem”).
4. Konkurs rozpoczyna się 02.11.2016 r. a kończy się 25.11.2016 r. (dalej jako „Okres Trwania Konkursu”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium powiatu brodnickiego.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą i grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.)

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne w wieku do 15 lat. W związku z wiekiem Uczestników, w Konkursie w ich imieniu działać mogą wyłącznie przedstawiciele ustawowi Uczestników (rodzice, opiekunowie) (zwani dalej „Przedstawicielami”). Fakt działania w imieniu określonej osoby jako jej Przedstawiciela powinien być ujawniony Organizatorowi w momencie zgłoszenia do Konkursu z podaniem danych Przedstawiciela i Uczestnika, którego reprezentuje i/lub w którego imieniu dokonuje on czynności.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora. W Konkursie nie mogą brać udziału także członkowie rodzin wyżej wymienionych osób, tj. wstępni i zstępni w pierwszym stopniu pokrewieństwa (tj. rodzice i dzieci) oraz małżonkowie i rodzeństwo.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) dołączyć do wykonanej **Pracy** prawidłowo i zgodnie ze stanem faktycznym uzupełniony formularz (zwany dalej „Formularzem”) dostępny na stronie internetowej Organizatora – www.galeriabrodnica.eu oraz na terenie galerii. Wzór Formularza stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu,
 - b) podać dane wskazane na Formularzu poprzez ich wypełnienie w stosownym polu Formularza (zakres, cel i sposób przetwarzania danych osobowych Uczestników opisano w § 6 Regulaminu),
 - c) wykonać Pracę, o której mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu ;
 - d) wrzucić Pracę wykonaną zgodnie z regułami opisanymi w § 3 ust. 1 Regulaminu wraz z Formularzem do specjalnie przygotowanej i oznakowanej urny na terenie galerii.

§ 3 Zadanie konkursowe

1. Zadaniem Uczestników jest namalowanie lub narysowanie wizyty Mikołaja w Galerii Handlowej Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe (zwane dalej: „Praca”).
2. Praca, która będzie przedmiotem oceny Jury i podstawą do przyznania nagród (szczegóły przyznawania nagród opisano w § 4 Regulaminu)
 - a) powinna być wykonana na papierze w formacie A4;
 - b) nie powinna zawierać wizerunku osób fizycznych pozwalającego na ich identyfikację i/lub znaków towarowych, logo, nazw bądź firm innych niż Galeria Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe;
 - c) nie może zawierać treści w jakikolwiek sposób naruszających prawo, dobra osobiste lub dobre obyczaje,
 - d) powinna stanowić przedmiot majątkowych praw autorskich przysługujących wyłącznie Uczestnikowi w zakresie, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu;
 - e) powinna być wykonana wyłącznie na potrzeby Konkursu;
 - f) nie może być wcześniej publikowana w jakikolwiek sposób.
 - g) W Konkursie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy, którzy posiadają pełnię autorskich praw majątkowych do Prac.

§ 4 Przyznawanie nagród

1. Po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu, nie później niż do 01.12.2016r. Jury wyłoni laureatów w Konkursie.
2. W skład Jury wchodzić będą 3 osoby będące przedstawicielami Organizatora (zwane dalej „Jury”).
3. Jury oceni dostarczone Prace z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - a) kreatywność i oryginalność Pracy,
 - b) estetyczne i artystyczne walory Pracy,
 - c) jakość wykonania Pracy.
4. Spośród dostarczonych Prac, po dokonaniu oceny z uwzględnieniem kryteriów opisanych w § 4 ust. 3 Regulaminu, Jury wyłoni najlepsze Prace. Uczestnicy, którzy dostarczyli wyłonione przez Jury Prace, staną się laureatami Konkursu.
5. Dany Uczestnik może przesłać dowolną liczbę Prac, lecz wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie, o której mowa w § 5. W przypadku, gdy okaże się, że Jury wybrało dwie lub więcej Prac tego samego Uczestnika, Uczestnik ten otrzyma tylko jedną nagrodę, a nagrodę, którą ten Uczestnik miałby otrzymać za pozostałe Prace, otrzymają inni Uczestnicy po ponownym przeanalizowaniu i ocenie Prac przez Jury.
6. Ze wszystkimi laureatami Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem poczty email (której adres został podany przez Uczestnika w Formularzu, o którym mowa wyżej) w terminie do dnia 02.12.2016r, informując ich o wygranej.

§ 5 Nagrody

1. Uczestnik Konkursu, którego Praca zostanie wybrana przez Jury w trybie opisanym w § 4 otrzyma nagrodę, zwaną dalej „Nagroda”. Do wygrania są trzy nagrody główne w postaci sprzętu elektronicznego za najlepsze prace wyłonione przez Jury w kategoriach wiekowych od 0 do 5 lat, od 6 lat do 10 lat oraz od 11 lat do 15 lat. Oprócz nagrody głównej dla pozostałych wyłonionych laureatów Konkursu przewidziane są nagrody wyróżnienia w postaci bonu podarunkowego o wartości 100 zł lub 50 zł do wykorzystania w Sklepie znajdującym się wyłącznie w Galerii Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe w Brodnicy zgodnie ze wskazaniem

zawartym na bonie podarunkowym oraz zgodnie z Regulaminem bonów podarunkowych.

2. Do każdej z Nagród w Konkursie, objętej podatkiem dochodowym zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej wartości podatku dochodowego od wygranej, która w całości przeznaczona zostanie na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z ust. 3 niniejszego paragrafu.
3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego, zobowiązuje się zapłacić na rachunek właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagród otrzymanych przez danego Uczestnika, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. 2012 r. poz. 361 ze zm.).
4. Bony podarunkowe, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nie podlegają zamianie na pieniądze ani w całości, ani w części.
5. Nagrody, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, zostaną przekazane laureatom w dniu 03.12.2016r. podczas eventu urodzinowego Galerii Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe organizowanego przez Galerię Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe w Brodnicy.
6. Zasady korzystania z bonów podarunkowych są uregulowane w Regulaminie bonów podarunkowych dostępnym na stronie Organizatora www.galeriabrodnica.eu.

§ 6 Dane Osobowe

1. Przedstawiciel Uczestnika zobowiązany jest do wypełnienia Formularza, w którym należy podać – pod rygorem pominięcia w toku Konkursu - następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres pocztowy, telefon, adres email oraz o imię Uczestnika i jego wiek a także o wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z reklamą, promocją i marketingiem oraz przenieść prawa autorskie do Pracy na Organizatora.
2. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., , poz. 922, z późn. zm.) Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, jest całkowicie dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi odebranie Nagrody. Dane zbierane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa powszechnie obowiązującymi oraz wykonania obowiązku podatkowego, o którym mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu. Każda osoba, która poda swoje dane osobowe, ma prawo wglądu w te dane oraz prawo ich poprawiania, zmiany lub usunięcia. Dane Przedstawicieli i Uczestników konkursu, którzy nie wygrali Nagród, będą usunięte nie później niż w terminie jednego miesiąca od dnia zakończenia Okresu Trwania Konkursu. Dane Przedstawicieli i Uczestników, którzy stali się zwycięzcami Konkursu i którym wręczono Nagrody, będą przetwarzane przez Organizatora od dnia ich otrzymania do maksymalnie 3 miesięcy od dnia zakończenia Okresu Trwania Konkursu.
3. W razie niepodania przez Przedstawiciela Uczestnika danych, o których mowa w §6 ust.1 lub podania danych niezgodnych z rzeczywistością nie będzie możliwy udział Uczestnika w Konkursie.
4. Organizator jest uprawniony do opublikowania imion i nazwisk zwycięzców Konkursu, na co Przedstawiciel w imieniu Uczestnika wyraża zgodę.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać pocztą elektroniczną na adres: biuro@galeriabrodnica.eu. w terminie 14 dni licząc od dnia zakończenia Okresu Trwania Konkursu.
2. Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji. O rozpatrzeniu reklamacji osoba ją składająca zostanie poinformowana na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub adres email wskazany w Formularzu. Brak odpowiedzi na reklamację w terminie wskazanym w ust. 2 oznacza, że została ona rozpatrzona negatywnie.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych lub reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Załączniki:

1. Formularz do Konkursu „Mikołaj w Galerii Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe”.

FORMULARZ do Konkursu „Mikołaj w Galerii Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe”.

➤ Podstawowe informacje:

Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu:

Data i miejsce urodzenia Uczestnika Konkursu:

Wiek Uczestnika Konkursu:

Imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu

Adres zamieszkania rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu

Seria i nr dowodu osobistego rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu

Pesel rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu

Adres korespondencyjny elektroniczny rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu:

Nr telefonu rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika Konkursu

➤ Zgoda rodzica lub opiekuna prawnego osoby niepełnoletniej na udział podopiecznego w konkursie „Mikołaj w Galerii Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe”.

Wyrażam zgodę na udział (imię i nazwisko niepełnoletniego uczestnika konkursu), którego jestem prawnym opiekunem, w konkursie „Mikołaj w Galerii Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe”, organizowanym przez Żebrowski, Żebrowska IMBA spółka jawna, 87-300 Brodnica, ul. Mostowa 2-4 oraz Firmę Żebrowski Marian Żebrowski, 87-300 Brodnica, ul. Kościelna 7.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem konkursu oraz Regulaminem korzystania z bonów podarunkowych.

Brodnica,
(data)

.....
czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego)

➤ Oświadczenie

W związku z przystąpieniem do konkursu „Mikołaj w Galerii Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe” wyrażam zgodę na przetwarzanie, w tym gromadzenie danych osobowych mojego nieletniego dziecka (**Uczestnik Konkursu**) oraz moich przez Żebrowski, Żebrowska IMBA spółka jawna, 87-300 Brodnica, ul. Mostowa 2-4 oraz Firmę Żebrowski Marian Żebrowski, 87-300 Brodnica, ul. Kościelna 7 zawartych w Formularzu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922, z późn. zm.) do celów związanych z realizacją konkursu. Jednocześnie oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a o przysługującym mi prawie dostępu do treści moich danych oraz ich poprawiania. Oświadczam, że podaję swoje dane osobowe dobrowolnie. Brak zgody na przetwarzanie danych lub jej odwołanie jest równoznaczny z rezygnacją z udziału w konkursie.

Brodnica,
(data)

.....
czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego)

➤ Oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich

Na mocy niniejszego oświadczenia przenoszę nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na Żebrowski, Żebrowska IMBA spółka jawna, 87-300 Brodnica, ul. Mostowa 2-4 oraz Firmę Żebrowski Marian Żebrowski, 87-300 Brodnica, ul. Kościelna 7 majątkowe prawa pokrewne do dzieła – Pracy wykonanej w Konkursie „Mikołaj w Galerii Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe” przez moje dziecko, na polach eksploatacji:

- utrwalania i zwielokrotniania, wytwarzanie wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy dzieła bez ograniczeń co do ilości, formatu, w tym techniką drukarską, komputerową,
- obrotu egzemplarzami, na których utrwalono dzieło, wprowadzania do obrotu, użyczenia, zamiany lub najmu egzemplarzy;
- rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej, a także publicznego udostępnienia dzieła w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez sieć Internet, oraz do celów marketingowych i promocyjnych;

Brodnica,
(data)

.....
czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego)