

# REGULAMIN KONKURSU „NAJLEPSZY SPRZEDAWCA GALERII BRODNICA”

## 1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin konkursu „Najlepszy sprzedawca Galerii Brodnica” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Najlepszy Sprzedawca Galerii Brodnica” („Konkurs”)
- 1.2. Organizatorem Konkursu „Najlepszy Sprzedawca Galerii Brodnica” jest Spółka Żebrowski, Żebrowska IMBA spółka jawna z siedzibą w Brodnicy, ul. Mostowa 2-4 oraz Firma Żebrowski Marian Żebrowski z siedzibą w Brodnicy przy ul. Kościelnej 7 („Organizator”).
- 1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w biurze ochrony Organizatora w Galerii Handlowej Brodnica Rodzinne Centrum Handlowe w Brodnicy przy ul. Mostowej 2-4 oraz na stronie <https://www.facebook.com/GaleriaBrodnica/app/133696533402323/>, a także na stronie [www.galeriabrodnica.eu](http://www.galeriabrodnica.eu), na których niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formacie pdf, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.4. Każdorazowe oddanie głosu przez Uczestnika Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, wyraził zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych zgodnie z punktem 4 poniżej.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy oddają swoje głosy za pomocą aplikacji umieszczonej na stronie <https://www.facebook.com/GaleriaBrodnica/app/133696533402323/> pod postem konkursowym zamieszczonym w dniu 01.02.2016r. o godzinie 9:00:00.
- 1.6. Definicje:
  - a) **Uczestnik** – osoba oddająca swój głos za pomocą aplikacji, o której mowa w pkt. 1.5 na najlepszego Sprzedawcę Galerii Brodnica z zachowaniem pkt 3.1.
  - b) **Sprzedawca** – osoba pracująca w którymkolwiek z butików znajdującym się w Galerii Brodnica w Brodnicy w okresie minimum od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia uroczystego wręczenia nagrody głównej, zgłoszona do konkursu, ubiegająca się o tytuł najlepszego Sprzedawcy Galerii Brodnica na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.

## 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs odbywa się w terminie od 01 lutego 2016r. od godziny 9:00:00 do 30 marca 2016 r. do godziny 14:59:00

## 3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
  - a) Posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) Zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
- 3.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a) Posiadanie jednego aktywnego konta osobistego na portalu Facebook
  - b) Akceptacja Regulaminu Konkursu
  - c) Polubienie profilu Galerii Brodnica na Facebooku <https://www.facebook.com/GaleriaBrodnica/>
- 3.3. Organizator zastrzega sobie możliwość unieważnienia głosów oddanych z nieważnych kont.
- 3.4. Organizator zabrania podawania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia.
- 3.5. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik jest zobowiązany do spełnienia łącznie poniższych wymogów:
  - a) Zalogowanie się na portalu Facebook wg ogólnych zasad określających korzystanie z portalu;
  - b) Skorzystanie z aplikacji konkursowej oraz zezwolenie na dostęp do danych profilowych użytkownika potrzebnych do prawidłowego działania aplikacji;
  - c) Z zaakceptowania Regulaminu Konkursu;
  - d) Polubienie profilu Galerii Brodnica na Facebooku <https://www.facebook.com/GaleriaBrodnica/>

## 4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza i potwierdza, że w związku z organizacją Konkursu i jego przeprowadzeniem:
  - a) Spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;
- 4.2. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych ( tekst jednolity Dz.U. z 2015 poz. 2135 z późn. zm.).

- 4.3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane Uczestników Konkursu przetwarzane będą w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i – jeśli Uczestnik Konkursu wyrazi na to zgodę – także w celach marketingowych Organizatora. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

## 5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest oddanie głosu na najlepszego jego zdaniem sprzedawcę Galerii Brodnica spośród sprzedawców zgłoszonych do Konkursu.
- 5.2. Uczestnik może oddać głos wielokrotnie w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że zostanie zachowany odstęp czasowy między głosami minimum 24 godziny.
- 5.3. Oddając głos osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków, o których mowa w pkt 1.3 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”)
- 5.4. Wszelkie komentarze w formie tekstowej lub/i graficznej zawierające treści obraźliwe lub/i obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez stronę, nie zostaną opublikowane lub zostaną z niej usunięte przez moderatorów.
- 5.5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 5.6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie oddane głosy, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt 2.1., spełniające warunki Regulaminu.
- 5.7. Data i godzina wpływu oddanego głosu zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez stronę <https://www.facebook.com/GaleriaBrodnica/app/133696533402323/>
- 5.8. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator może zdecydować o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie.

## 6. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY

- 6.1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 31 marca 2016r.
- 6.2. Zwycięzcą Konkursu zostaje jeden ze zgłoszonych do Konkursu sprzedawców butików znajdujących się w Galerii Brodnica przy ul. Mostowej 2-4 i ul. Kościelnej 1A w Brodnicy („Sprzedawca”), który uzyska największą ilość zarejestrowanych głosów oddanych przez Uczestników Konkursu zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
- 6.3. Jeżeli Zwycięzca wytypowany w drodze głosowania nie spełni warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, w szczególności pkt 1.6 b) lub/i pkt 6.5 lub/ i pkt 6.6 , Zwycięzcą zostaje Sprzedawca, który uzyskał kolejny najwyższy wynik i spełnia warunki niniejszego Regulaminu , w szczególności pkt 1.6b) oraz/lub/i pkt 6.4 lub/i pkt 6.6.
- 6.4. Zwycięzca wyłoniony w drodze głosowania i spełniający warunki niniejszego Regulaminu zobowiązany jest do uczestnictwa w uroczystości wręczenia nagrody głównej, która odbędzie się na terenie Galerii Brodnica, o której terminie Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora drogą telefoniczną lub/i mailową.
- 6.5. Imię i nazwisko Zwycięzcy wraz ze zdjęciem zostanie opublikowane na Fanpage’u Organizatora 31 marca 2016 roku.
- 6.6. Jeśli w ciągu 48 godzin po opublikowaniu wyników Konkursu, Zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem i nie poda danych teleadresowych ( nr telefonu i adres e-mail), za pomocą których Organizator poinformuje o dokładnym terminie uroczystości wręczenia nagrody głównej , wówczas Zwycięzcą zostaje Sprzedawca, który uzyskał kolejny najwyższy wynik i spełnia warunki niniejszego Regulaminu , w szczególności pkt 1.6b) oraz/lub/i pkt 6.4 lub/i pkt 6.6.

## 7. NAGRODA GŁÓWNA DLA ZWYCIĘZCY KONKURSU **NAJLEPSZY SPRZEDAWCA GALERII BRODNICA**

- 7.1. Nagrodą główną w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości **1.667 zł** ( słownie: jeden tysiąc sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100).
- 7.2. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody głównej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody.
- 7.3. Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w pkt 7.2, który zostanie przez Organizatora potrącony z nagrody głównej i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

- 7.4. Kwota pieniężna z nagrody głównej, o której mowa w pkt 7.1 w wysokości 167 zł (słownie: sto sześćdziesiąt siedem złotych) zostanie przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami, na co Zwycięzca nagrody wyraża zgodę.
- 7.5. Zwycięzca nagrody głównej zobowiązany jest do wypełnienia oraz podpisania protokołu odbioru nagrody głównej.

## **8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie siły wyższej uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu oraz realizację nagrody. Przez siłę wyższą rozumie się w szczególności stan wojny, stan zagrożenia atakami terrorystycznymi, stan klęski żywiołowej, strajk.
- 8.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet oraz dostępność usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych.
- 8.3. Organizator monitoruje przebieg Konkursu i w przypadku uzasadnionego podejrzenia o nieuczciwe działanie Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Uczestnika z Konkursu, bez ostrzeżenia.
- 8.4. W przypadku podejmowania przez osoby trzecie, Uczestników lub osoby zamierzające zostać Uczestnikami, działań sprzecznych z niniejszym Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji oraz wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 8.5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Informacje podawane przez Uczestników Konkursu oraz sprzedawców zgłoszonych do nagrody głównej są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

## **9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 9.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Fanpage'u Organizatora na Facebooku.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika/Sprzedawcy jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny Reklamacji.
- 9.3. Decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik/Sprzedawca o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony prywatną wiadomością e-mail na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia Reklamacji.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, w tym adresu e-mail lub zmianę innych danych.
- 10.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 10.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Konkursu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa.
- 10.4. Oddanie głosu w Konkursie za pomocą aplikacji jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
- 10.5. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 10.6. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.